**GRAFICHE MDM SRL SB**

**RELATIONE DIMPATTO 2022**

**REDATTA AI SENSI DELLART. 1 C.382 L. 208/2015**

#### Grafiche MDM SB SRLt

**Sede legale:** 47122 Forlì, Via Meucci 27

**C.F. e P. IVA:** 02038690406

**Capitale Sociale:** Euro 200.000 i.v. **Paese della capogruppo:** Italia

Indice

[LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4](#_Toc167426501)

[INTRODUZIONE 5](#_Toc167426502)

[Responsabilità Sociale di Impresa 5](#_Toc167426503)

[Società Benefit 7](#_Toc167426504)

[Grafiche MDM SB Società Benefit 8](#_Toc167426505)

[Il nuovo Statuto 8](#_Toc167426506)

[Corporate Governance 9](#_Toc167426507)

[Finalità di beneficio comune 9](#_Toc167426508)

[Responsabile di Impatto e Finalità 9](#_Toc167426509)

[Finalità di beneficio comune 9](#_Toc167426510)

[Persone 10](#_Toc167426511)

[Comunità e Territorio 17](#_Toc167426512)

[Ambiente 21](#_Toc167426513)

[Imprese 23](#_Toc167426514)

[VALUTAZIONE D'IMPATTO BIA 25](#_Toc167426515)

[Il contributo agli SDGs di Grafiche MDM SB 26](#_Toc167426516)

[CONCLUSIONI 27](#_Toc167426517)

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Il 2023 è stato un anno complicato. Da un lato l’euforia della ripresa dopo la fine dell’emergenza sulla Pandemia ha stimolato naturali aspettative di ottimismo e rinascita. Dall’altro invece l’avvio del conflitto ai confini europei e nell’area medio orientale ha creato nuovamente un clima di instabilità ed incertezza.*

*Fiduciosi nel futuro, continuiamo ad investire sui servizi e sulle persone, spinti dalle iniziative promosse dalla Pubblica Amministrazione per la digitalizzazione del Paese. Tuttavia, il contesto di mercato, unitamente al cambio di paradigma avvenuto con le nuove modalità di lavoro, hanno favorito un contesto lavorativo e sociale sovra stimolato ed imprevedibile.*

*In questo quadro riteniamo sia necessario condividere valori e stimolare sentimenti positivi verso tutti gli stakeholder: clienti, dipendenti e la collettività tutta.*

*Per noi l’impegno su temi sociali ed ambientali è intimamente vissuto come serio e concreto. Per questo motivo abbiamo fin da subito trovato naturale rivedere il nostro statuto e diventare una Società Benefit.*

*Nell’anno trascorso abbiamo ottenuto a settembre la certificazione B CORP dopo un anno di aggiustamenti organizzativi e continuato il nostro impegno nell’ambito sociale, nell’ambito ambientale e nei confronti dei nostri collaboratori a cui va un risentito ringraziamento per l’impegno dedicato nel migliorare l’immagine aziendale. Queste sono solo alcune delle numerose attività che tutti noi ci siamo impegnati a portare avanti.*

*La crescente attenzione verso i temi della sostenibilità è di buon auspicio per il futuro del nostro Paese, in particolar modo per l’ambiente. Grafiche MDM SRL SB è decisa nel dare con sempre maggior vigore il proprio contributo, operando però sempre secondo un proprio modello ed in linea con la propria strategia ed i valori che da sempre la contraddistinguono.*

Danilo Casadei

Amministratore Delegato – CEO

# INTRODUZIONE

### Responsabilità Sociale di Impresa

Grafiche MDM SRL SB , un’azienda grafica . Nata nel 1925 con l’obiettivo di proporre i propri servizi di stampa al servizio dei suoi clienti. Grafiche MDM SB si è affermata nel settore della stampa digitale e offset come un’azienda locale leader nel suo settore.

La crescente diffusione dei prodotti e servizi digitali ha comportato per l’azienda la revisione del suo piano strategico In quest’ottica Grafiche MDM SB è entrata nel settore della cartotecnica acquisendo una società locale Cartotecnica Romagnola e, nella consapevolezza che **il successo non si debba misurare solo in termini economici, ma anche nella capacità di produrre valore per la comunità, l’ambiente e gli stakeholder**, a trasformarsi in una società benefit.

Da sempre Grafiche MDM SB pone la **responsabilità sociale d’impresa al centro della propria filosofia aziendale**, che mira a costruire un nuovo paradigma imprenditoriale in cui l’etica sia strutturale per il modello organizzativo e per la governance. Forte dei propri valori, nel 2023 ~~1~~ Grafiche MDM SB ha modificato formalmente il proprio Statuto assumendo lo status di Società Benefit, coerentemente con la propria vision basata sul costruire un futuro sostenibile in cui per tutti sia più facile collaborare grazie ad una migliore condivisione delle informazioni.

Per quanto concerne la propria mission, invece, Grafiche MDM SB intende fornire soluzioni evolute per la gestione dei processi, operando in modo responsabile e sostenibile, portando sul mercato le migliori tecnologie ed esperienze per la condivisione delle informazioni e al fine di crescere assieme ai suoi clienti e collaboratori.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VisionStampare comunicazione senza inquinare | MissionGrafiche MDM SB fornisce soluzioni evolute per la gestione della stampa~~i~~, operando in modo responsabile e sostenibile a beneficio di persone, comunità, territorio e ambiente.l ruolo di Grafiche MDM SB è quello di portare sul mercato sempre le migliori soluzioni ecosostenibili per i clienti e crescere assieme ai suoi clienti e collaboratori. | Ciò che ci unisceSei una persona Grafiche MDM SB se:* Sai creare Fiducia
* Sai creare senso di Appartenenza
* Sei capace di coltivare la Crescita
* Sei capace di Restituire
 |

In qualità di Società Benefit, nell’esercizio della propria attività economica, Grafiche MDM SB ha formalizzato il suo impegno a perseguire, oltre alla ricerca del profitto, alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell’azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Per Grafiche MDM SB, la volontà di prendersi cura dell’ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all’interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è “in salute” anche l’azienda ha la possibilità di crescere.

La centralità di questa visione è parte del DNA di Grafiche MDM SB e l’azienda ha già operato fattivamente per raggiungere importanti punti fermi per il proprio percorso verso una nuova dimensione imprenditoriale tesa sempre a miglioramenti ambientali- piano triennale di miglioramento 2023-2025..

Sempre in ottica di efficientamento e ottimizzazione delle risorse, Grafiche MDM SB continua a investire in **progetti orientati alla digitalizzazione dei processi** e, più nello specifico, alle attività di dematerializzazione: fattori di risparmio cruciali per la riduzione dell’impronta ambientale e per la salute dei bilanci aziendali.

Tassello importante per il mosaico di azioni connesse alla responsabilità sociale di impresa è, inoltre, l’importanza riconosciuta alla valorizzazione della cultura - giornate aperte alla cittadinanza in Grafiche MDM o all’esterno di presentazione dei nuovi libri da essa stampati e collaborazione con una ONLUS per favorire il lavoro e nuove competenze alle persone detenute nel carcere di Forlì.

**|**6

### Società Benefit

Le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. A differenza delle società tradizionali che esistono con l’unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano volontariamente nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di produrre un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Una Società Benefit è a tutti gli effetti uno strumento legale in grado di creare un solido punto di partenza per la creazione di valore condiviso, all’insegna della responsabilità e della trasparenza.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all’interno dell’organizzazione del Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravi per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Per diventare Società Benefit viene richiesto alle imprese quanto segue:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Scopo | 2. Misurazione degli impatti | 3. Governance |
| Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori diinteresse (stakeholder); | Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazionedi impatto); | Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento). |

## Grafiche MDM SB Società Benefit

### Il nuovo Statuto

A partire dal 21 marzo 2023 Grafiche MDM SB si è trasformata in Società Benefit, inserendo nel proprio Statuto le finalità specifiche di beneficio comune che l’Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa e che formalizzano l’impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparentenei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

Le finalità specifiche di beneficio comune hanno l’obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile e saranno perseguite nelle aree di seguito individuate con gli scopi e le modalità indicate:

1. al fine di creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere dei propri collaboratori, si impegna a favorirne la crescita e a svilupparne le potenzialità accrescendo il senso di appartenenza, anche attraverso l'attuazione di iniziative di coinvolgimento che consentano di migliorare il work-life balance;
2. al fine di favorire lo sviluppo della comunità e del proprio territorio, si impegna, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo e di intenti, a sviluppare o sostenere progetti di impatto sociale – attivando opportunità di lavoro per le persone presenti nel carcere di Forlì e per e/o il miglioramento del proprio impatto ambientale;
3. al fine di valorizzare la diffusione della cultura locale, attiva momenti di formazione collettiva mediante presentazione dei libri stampati ed incentiva il volontariato e le attività, delle proprie persone, a favore della comunità, mettendo a disposizione tecnologie e competenze in ambito tecnologico, normativo e professionale;
4. al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile si impegna ad adottare politiche volte alla tutela e riduzione dell'impatto ambientale:
	1. adottando iniziative di sostenibilità ambientale e di sensibilizzazione dei propri stakeholder anche attraverso attività di divulgazione e coinvolgimento;
	2. favorendo la trasformazione digitale quale mezzo per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, tramite l’innovazione dei processi;
5. al fine di promuovere e favorire un ecosistema dove sia più facile collaborare tramite la condivisione delle informazioni, si impegna a crescere insieme ai suoi clienti e fornitori attraverso la fornitura di soluzioni evolute per la gestione dei processi, anche attraverso modelli gestionali più agili, semplici ed efficienti volti a supportare il benessere organizzativo e la vita lavorativa delle persone.

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, i consuntivi per l’esercizio 2023 e gli obiettivi prefissati per l’anno 2024 con l’evidenza dei target programmati per l’anno in corso.

### Corporate Governance

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE** |  |
| **Casadei Danilo** | Presidente del CDA- socio |
| **Carlo Manetti** | Vice Presidente del CDA- socio |

|  |  |
| --- | --- |
| **REVISORE LEGALE** |  |
| **Frattini Gianluca** | Revisore |

## Finalità di beneficio comune

### Responsabile di Impatto e Finalità

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per Grafiche MDM SB propulsore dei valori e dell’identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali, al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

Con la costituzione in Società Benefit, Grafiche MDM SB ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l’operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l’interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali.

Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell’impatto dell’azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

Grafiche MDM SB ha conferito tale incarico al sig. Carlo Manetti.

### Finalità di beneficio comune

In questa sezione saranno presentati gli obiettivi e le azioni di ciascuna finalità specifica di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l’impatto sociale che l’azienda intende perseguire.

A ogni azione sono, infine, associati gli indicatori, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell’implementazione delle azioni.

### Persone

##### Finalità 1

Grafiche MDM SB, al fine di creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere dei propri collaboratori, si impegna a favorirne la crescita e a svilupparne le potenzialità accrescendo il senso di appartenenza, anche attraverso l'attuazione di iniziative di coinvolgimento che consentano di migliorare il work-life balance.

##### Persone: Azioni implementate/Programmate

La conciliazione vita-lavoro e benessere di collaboratori e famiglie al centro del welfare

La sensibilità di Grafiche MDM SB verso temi come la **conciliazione vita-lavoro** delle proprie persone e la volontà di garantire il benessere aziendale dei dipendenti,. La certificazione, risultato di un percorso intrapreso a inizio 2021, attesta l’impegno quotidiano nell’implementazione di azioni volte al raggiungimento dell’equilibrio tra vita privata e lavorativa, al rafforzamento della cultura aziendale e al reale benessere di ciascun collaboratore.

|  |
| --- |
| Nella messa a terra del progetto, l’intera popolazione aziendale è stata attivamente coinvolta nella **compilazione di** |
| **questionari** finalizzati a raccogliere impressioni e opinioni sui temi legati al welfare, al fine di comprendere comeimplementarli in modo ancor più ottimale all’interno dell’azienda. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| In aggiunta ai questionari, sono stati poi formati dei gruppi di lavoro fondamentali alla definizione e attuazione di un |
| piano di attività future.  |  |

Il Progetto Discovering Grafiche MDM SB

L’azienda ha ideato un progetto chiamato DISCOVERING Grafiche MDM SB con le logiche della *job rotation* che prevedono piani di rotazione del personale volto a migliorare le fasi del processo produttivo aziendale di tutti i settori, in ottica di acquisire una visione globale dei processi aziendali.

Dato il livello di complessità e di specializzazione di ciascun reparto, l’attività si traduce in un affiancamento ad un collega di un settore diverso dal proprio, volto a scoprire e approfondire il funzionamento e la conoscenza dell’organizzazione, nell'ottica di acquisire una visione globale dei processi, a livello sia operativo sia di relazioni umane.

Attività a supporto della Finalità: PERSONE

Smart

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Accordi individuali di Smart Working siglati.** | Sono stati rinnovati anche post pandemia gli Accordi individuali di Smart Working. | Rilevare la soddisfazione dei collaboratori rispetto alla modalità di prestazione dell'attività lavorativa insmart working. |
|  |  |
| **Percentuale di collaboratori ai quali** | circa 96% (5 accordi attivi su 40 al |  |
| **viene attivato un accordo di smart** | 31.12.2023). |  |
| **working.** |  |  |

Flessibilità oraria e conciliazione vita-lavoro

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Introduzione nuova regola oraria** | Nel corso del 2022 è stato modificato | Comunicare con maggiore chiarezza |
| **nel regolamento aziendale.** | il Regolamento aziendale con | le misure di flessibilità oraria |
|  | indicazione dei nuovi orari lavorativi. | introdotte. |
|  | La flessibilità è stata ampliata con |  |
|  | un’entrata prevista tra le 8.30-9.30, |  |
|  | mentre il vincolo dell'uscita è stato |  |
|  | portato alle 17.30, anziché 17.45. |  |
| **Indice di gradimento** | **di** | È stata somministrata ai dipendenti | Sarà rifatta nel 2024 a fine anno |
| **soddisfazione dei dipendenti.** |  | una Survey realizzata nell'ambito del |
|  |  | benessere organizzativo. |
|  |  | I valori ottenuti nelle risposte ai |
|  |  | questionari risultano molto |
|  |  | soddisfacenti. |
| **N. e Tasso di risposte ricevute.** | Il tasso di risposta è pari a circa il 68% (In totale sono state ricevute 25 risposte su 40). |

Attivazione del Piano Family Audit

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2022** | **Obiettivi di miglioramento 2023** |
| **N. incontri del management sui temi della conciliazione**  | Il gruppo di direzione si è incontrato il 16/09/2023 per prendere visione di tutta le attività in corso, attivate con il Family Audit, nonché per fare delle riflessioni, valutazioni ed integrazioni. | Organizzare un incontro del gruppo di lavoro di direzione, almeno una volta all'anno, per monitorare e valutare l'impatto del progetto Family Audit in atto. |
| **Realizzazione di una Survey.** | È stata realizzata una *Survey* che misura la soddisfazione dei collaboratori | Monitorare attraverso l'aggiornamento della Survey almeno una volta all’anno.  |
| **N. e Tasso di risposte ricevute.** | Il tasso di risposta è pari a circa il 30% (In totale sono state ricevute 16 risposte su 40 dipendenti). |

Formazione del Management su Comunicazione e Feedback

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Attivazione** | **di** | **un** | **percorso** | È stato attivato un percorsoformativo con un coach, per tutto ilmanagement, sui temi dellacomunicazione e sulle soft skills perdiventare team leader. | Estendere la formazione a tutte lefiliali. |
| **formativo.** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Condivisione delle competenze trasversali ed esperienza maturate in azienda tra i diversi settori e filiali

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Progetti/iniziative realizzate.** | L’azienda ha ideato il progettoDISCOVERING Grafiche MDM SRL SB che prevede piani di rotazione del personale al fine dicondividere competenze edesperienze nell’ottica di JobRotation. | Proseguire con il monitoraggio e la |
|  | promozione interna del progetto |
|  | Discovering Grafiche MDM SRL SB. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Numero di incontri organizzati per il** | Sono stati organizzate 16 giornate di |  |
| **Progetto Discovering Grafiche MDM SB.** | incontri e complessivamente |  |
|  | coinvolte 32 persone (anno |  |
|  | 2021/2023). |  |
| **Livello di soddisfazione dei** | È stata somministrata una |  |
| **collaboratori che partecipano al** | *Survey di soddisfazione ai* |  |
| **progetto (Survey)** | *partecipanti al progetto.* |  |
|  | Il punteggio ottenuto ha rivelato |  |
|  | complessivamente un feedback |  |
|  | positivo con un punteggio di |  |
|  | soddisfazione di 4 su 5). |  |
| **Tasso di risposta** | Il tasso di risposta è pari al 15,6% (in |  |
|  | totale sono state ricevute 5 risposte |  |
|  | su 32). |  |

Formazione per i dipendenti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Piano formativo.** | A partire dal 2023 è stato realizzato un Piano formativo di sviluppo delle competenze dei dipendenti. | * Avviare una formazione specifica sui temi ambientali e sociali
* Incorporare una formazione formale e specifica nella formazione continua di lavoratori e dirigenti;
* Stabilire insieme ai lavoratori obiettivi e target sociali e ambientali individuali o di gruppo.
 |
| **Numero di ore di formazione erogata.** | 700 ore di formazione. |
| **N. ore medio per dipendente.** | 10 ore di formazione. |

Gestione della diversità, dell'equità e dell'inclusione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Percezione del clima interno sul tema della diversità (Survey di indagine sul clima).** | È stato avviato il monitoraggio della percezione del clima interno sul tema della diversità tramite la somministrazione della *Survey di indagine sul clima.* | * Misurare la parità di genere nei diversi ambiti aziendali.
* Introdurre sondaggi anonimi sull'identità di genere, razza/etnia, disabilità e altri fattori demografici per poter fare un monitoraggio sulla diversità del personale (integrando analisi già svolte dall’ufficio HR).
 |

Monitoraggio Soddisfazione dei lavoratori

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Percezione del clima interno.** | È stata somministrata una Survey di indagine sul clima. | Incrementare il sondaggio. |
| **Grado di soddisfazione.** | Il livello di soddisfazione dei lavoratori generalmente buono. |
| **Tasso di risposta.** | Il tasso di risposta è pari a circa il 70% (In totale sono state ricevute 25 risposte su 40). |

Team building aziendale

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2022** | **Obiettivi di miglioramento 2023** |
| **N. degli eventi organizzati e N. di partecipanti.** | Nel 2023 sono stati realizzati 3 team building:**Team Building** * 1 evento organizzato in sede o, a tema artistico, per favorire l'interazione tra lavoratori dopo l'acquisizione di un'altra società;
* ***N. partecipanti:*** 50 di cui 45 dipendenti, 1 interinale, 4 Consulenti esterni.
 | Riproporre l’attività di Team building anche per gli anni successivi. |

Etica e Anticorruzione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Politica anticorruzione e Procedura Whistleblowing.** | Nel corso del 2022 è stata introdotta e sottoscritta la Politica Anticorruzione ai sensi dello standard UNI ISO 37001:2016 e in data 07/11/2022 definita la prima versione della procedura di gestione delle segnalazioni – Whistleblowing. | Introdurre un programma di monitoraggio di Etica e Corruzione:* Definire uno scheduling di informativa mail periodica a tutti i dipendenti;
* Organizzare delle sessioni formative o video formativi specifici che chiariscono i concetti informativi dati sulla tematica dell’anticorruzione.
 |
| **Codice Etico e User Policy.** | Nel corso del 2023 è stato emesso il Codice di condotta etica aziendale e della user policy con maggior rilievo a politiche sostenibili e anticorruzione. |  |

### Comunità e Territorio

##### Finalità 2

Grafiche MDM SB al fine di favorire lo sviluppo della comunità e del proprio territorio, si impegna, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo e di intenti, a sviluppare o sostenere progetti di impatto sociale e/o ambientale,

##### Finalità 3

Al fine di valorizzare i beni archivistici, storici e culturali sostiene ed incentiva il volontariato e le attività, delle proprie persone, a favore della comunità, mettendo a disposizione tecnologie e competenze in ambito tecnologico, normativo e professionale.

##### Comunità e Territorio: Azioni implementate/Programmate

Grafiche MDM SB Impact Day

“Grafiche MDM SB Impact Day” è l’iniziativa di volontariato aziendale che Grafiche MDM SB organizza, dal 2019, una volta all’anno. Le iniziative di volontariato aziendale consentono di maturare un incremento significativo tra i lavoratori dell’orgoglio di appartenenza alla propria azienda, un miglioramento nel livello di reputazione aziendale e sono uno strumento potentissimo nel raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale dell’azienda.

I partecipanti hanno avuto modo di entrare in contatto con i referenti e gli utenti di ogni struttura e di contribuire alla vita di comunità eseguendo piccoli lavori di manutenzione e pulizia degli spazi interni ed esterni.

Progetto PM DAY

I, PMDAY è un’iniziativa con cui Grafiche MDM SB ha deciso di aprire i propri spazi per ospitare attività educative, con il fine di promuovere il coding e il pensiero computazionale in età scolare, grazie all’adesione volontaria di un gruppo di colleghi. Nel 2023 hanno partecipato 2 scuole del liceo artisitico e ragioneria

Progetto AltreMani

Le shoppers solitamente vengono prodotte in paesi a basto costo di mano d’opera, MDM ha contribuito alla nascita della società Altre Mani di cui è socio per affidare lavorazioni manuali di allestimento delle shoppers all’interno del carcere di forlì

Nel 2023 sono state assemblate i seguenti lavori

Shoppers 63.256 pezzi

Cartellini CMT 32.755 puliti

Libretti Ceracarta solo cuciti con banda adesiva copripunto 35.377

Appendini Cuwa puliti 50.000

Attività a supporto della Finalità: COMUNITÀ E TERRITORIO

Formazione, Inclusione ed occupazionale giovanile

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Valutazione e definizione del progetto di alternanza scuola-lavoro (PCTO).** | Nel corso del 2022 sono stati attivati4 rapporti di alternanza scuola- lavoro. | Attivare nuovi progetti di alternanza Scuola-lavoro. |
| **N. di ragazzi coinvolti e Scuole di appartenenza.** | 4 ….ragazzi coinvolti:  |
| **N. Visite aziendali.** | Il 2023 è stata ospitata una classe quinta per una visita aziendale a porte aperte. | Valutare eventuale replica dell’iniziativa. |
| **. di ragazzi inseriti in affiancamento per la definizione della tesi di Laurea o altre attività formative.** | L'azienda ospita in modo continuativo otto ragazzi in formazione su materie informatiche ed archivistiche per la definizione di tesi di laurea. | Si riconferma la disponibilità ad accogliere ragazzi in affiancamento. |

Diffusione della conoscenza – Progetto Grafiche MDM SB

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **N. di edizioni della Grafiche MDM SB**  | Nel corso del 2023 sono stati organizzati 80 corsi d i formazione  | Riprogrammare una nuova edizione della Grafiche MDM SB e proseguire con gli inserimenti in azienda. |
| **N. corsi.** | 80 |
| **N. ore di formazione erogate.** |  759 ore di formazione[2](#_bookmark13). |
| **N. di partecipanti.** | 29 .partecipanti. |

Networking e partecipazione ad eventi con le Università

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **N. di eventi di recruiting e/o open day ai quali si è preso parte.** | Partecipazione all’evento Università Aperta IES 2022 (career day) con le Scuole di Ingegneria, Economia e Scienze dell’Università di Forlì. | Si riconferma la partecipazione ad almeno un open day promosso dalle Università. |

Volontariato d’impresa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Descrizione Iniziativa “Grafiche MDM SB impact Day”.** | In data 28 settembre 2023 è stato organizzato l’evento di volontariato aziendale "Grafiche MDM SB Impact Day 2023". | Si riconferma per l’annualità 2024 la volontà di organizzare una giornata all’anno dedicata al volontariato d’impresa. |
| **N. partecipanti.** | 50 di cui 47 dipendenti, 1 stage, 3 Interinali, 3 Consulenti Esterni. |
| **N. di Enti del Terzo settore coinvolti nell’iniziativa.** | 7 enti del terzo settore coinvolti tra Cooperative sociali, Fattoria Solidale, Fondazioni e Associazioni. |
| **N. ore lavorate donate.** | 200 ore lavorative. |
| **Descrizione Iniziativa “Donazione di sangue e plasma”.** | Sono stati invitati dei medici per sensibilizzare e promuovere la donazione di sangue. Nel 2023 sono stati realizzati anche dei webinar, che rimangono a disposizione, per chi desidera riascoltarli. |  |
| **N. donatori.** | Nel 2023 ci sono state 4 richieste per la giornata riservata alla donazione del sangue e molti lavoratori partecipano alle attività dell'Avis come simpatizzanti, facendo volontariato. |

Sostegno ad attività di sviluppo del territorio

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Incontri divulgativi aperti ai cittadini sui libri stampati da Grafiche MDM* | *Sono stati effettuati nr.4 incontri in azienda con la presenza in media di 20 cittadini e 4 incontri esterni con la presenza in media di 60 cittadini* | *Si ritiene di mantenere il medesimo nr di incontri* |
| *Assegnare la produzione di shopper al personale detenuto nel carcere di Forlì al fine di legarli ad una attività produttiva* | *Sono stati assegnati ai detenuti del carcere di Forli nr. 63256i shoppers da produrre e altre attività manuali su circa 100.000 prodotti* | *Si pensa di incrementare il nr in relazione alle esigenze del cliente* |

##### Nuovi obiettivi da perseguire nel 2024

* **Analisi di Materialità sulle questioni sociali ed ambientali:** Realizzare un’analisi dei temi ESG ambientali, sociali e di governance che possa consentire il coinvolgimento degli stakeholder e l’individuazione delle loro aspettative ed interessi per una definizione di una Strategia aziendale attenta agli impatti potenziali ed effettivi generati su ambiente, persone e comunità.
* **Politiche e programmi per la diversità dei fornitori**: Approcciarsi e gestire in modo responsabile la propria catena di fornitura per continuare a garantire l’alta qualità dei prodotti e dei servizi attraverso la sensibilizzazione dei fornitori circa gli aspetti relativi l’Etica, il lavoro, la sicurezza e l’ambiente.

### Ambiente

##### Finalità 4

Grafiche MDM SRL SB – certificata ISO14001 dal lontano 1999- al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile si impegna ad adottare politiche volte alla tutela e riduzione dell'impatto ambientale:

1. adottando iniziative di sostenibilità ambientale e di sensibilizzazione dei propri stakeholder anche attraverso attività di divulgazione e coinvolgimento;
2. favorendo la trasformazione digitale quale mezzo per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, tramite l’innovazione dei processi;
3. attivando , ogni tre anni un audit ambientale e definendo un successivo triennale di miglioramenti

##### Ambiente: Azioni implementate/Programmate

Attività a supporto della Finalità: AMBIENTE

Sensibilizzazione dei dipendenti sulle buone pratiche nel rispetto dell'ambiente e del pianeta

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **N. e tipologia di buone pratiche adottate.** | * Packaging riciclabile: tutti i distributori automatici presenti nelle sedi Grafiche MDM SB hanno alimenti bio o salutari con confezione riciclabile.
* Consumo attento dell’energia: regolazione riscaldamento non oltre i 19°C per tutte le sedi aziendali.
 | Promuovere attività di formazione (con esperti) per i dipendenti su tematiche relative alle buone pratiche ambientali (ad es. raccolta differenziata, riciclo, etc) ed attività di sensibilizzazione attraverso video o brevi comunicati. |

Impatti ambientali sugli acquisti ed approvvigionamento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Introduzione di nuove politiche ed aggiornamenti.** | Nel corso del 2023 Grafiche MDM SB ha modificato la User Policy impegnandosi ad adottare una Politica EPP (Acquisti Ecologici Preferiti), in base alla quale a fronte di diverse alternative di approvvigionamento verrà data preferenza a quelle più attente all’impatto ambientale. | Promuovere attività di formazione per i dipendenti su tematiche relative alle buone pratiche ambientali (ad es. raccolta differenziata, riciclo, etc) ed attività di sensibilizzazione attraverso video o brevi comunicati. |

Gestione dei consumi di acqua ed energia e delle emissioni di Gas a effetto serra

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Attività avviate.** | Nel corso del 2023 è iniziata l’attività di monitoraggio dei consumi di acqua ed energia. | Procedere con il monitoraggio dei consumi ed eventualmente stabile degli obiettivi di riduzione. |

Approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **% di energia proveniente da fonti rinnovabili.** | 100% | Da mantenere nel tempo. |

##### Nuovi obiettivi da perseguire nel 2024

* **Formazione “Green”:** Promuovere Attività di divulgazione ed iniziative di sostenibilità ambientale (formazione Green). Promuovere attività di formazione interna e sensibilizzazione rispetto ai temi ambientali in partnership con altre realtà.
* **Impatti ambientali:** Aumentare la consapevolezza dei propri impatti di CO2 attraverso attività di misurazione degli impatti relativi alle emissioni prodotte dall’organizzazione.
* **Sensibilizzare la propria catena del valore** al fine di estendere la responsabilità e la conoscenza rispetto alle tematiche sociali ed ambientali.

### Imprese

##### Finalità 5

Grafiche MDM SB al fine di promuovere e favorire un ecosistema dove sia più facile collaborare tramite la condivisione delle informazioni, si impegna a crescere insieme ai suoi clienti e fornitori attraverso la fornitura di soluzioni evolute per la gestione dei processi, anche attraverso modelli gestionali più agili, semplici ed efficienti volti a supportare il benessere organizzativo e la vita lavorativa delle persone.

##### Imprese: Azioni implementate/Programmate

Archiflow: una gestione dei processi snella ed automatizzata

Il server centrale è la cassaforte digitale che custodisce tutte le informazioni importanti delle aziende, evita replicazione o dispersione dei dati, automatizza e rende trasparenti i processi aziendali.

Grafiche MDM SB ha sviluppato il sistema d’archiviazione per consentire un minor uso della carta e e migliorare l’efficienza aziendale in modo automatizzato e snello, organizzando e semplificando le attività e assistendo le persone nel loro lavoro quotidiano tramite strumenti di workflow automation.

Consente, inoltre, l’accesso istantaneo alle informazioni in maniera sicura e controllata sia da parte degli stakeholder interni che esterni, in ottemperanza alle più recenti normative in tema di trattamento dei dati personali, offrendo avanzati livelli di sicurezza.

In questo modo, grazie all’integrazione con strumenti di Office Automation, e-mail, PEC, Portali, sistemi ERP, e in sinergia con l’intera suite di prodotti e servizi Grafiche MDM SB, si permette di realizzare soluzioni verticali che rispondono alle esigenze delle aziende, offrendo un approccio trasversale e cross-dipartimentale che si mette al servizio dell’intera organizzazione.

Digitalizzazione ed efficientamento dei progetti e dei processi aziendali

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrizione/Stato 2023** | **Obiettivi di miglioramento 2024** |
| **Estensione ERP** | Aggiornare ed utilizzo dell’erp EDGIT | Aggiornare con il modulo processoNr. Ore previste 100 |
|  **Formazione collaboratori** | Ore di formazione su digitalizzazione interne nr. |

Di seguito si dettaglia un elenco sintetico delle attività di formazione/informazione che sono state organizzate da Grafiche MDM SB nel corso del 2023, per trasmettere buone pratiche, progetti di miglioramento e i benefici e le opportunità connesse al tema della digitalizzazione dei processi all’interno dei contesti lavorativi e aziendali. Il miglioramento e la digitalizzazione dei processi risultano essere molto importanti anche dal punto di vista degli impatti ambientali di organizzazione, dal momento che comporta la riduzione dell’utilizzo di carta e l’efficientamento dei processi.

Tabella 1 – Eventi e Workshop organizzati

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo Evento** | **Nome evento** | **Tematica** | **N. Partecip.** | **Ore** |
| **Webinar** | Come costruire un rapporto duraturo con il cliente | commerciale | 10 | 20 |

# VALUTAZIONE D'IMPATTO BIA

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l’impatto generato dall’azienda, Grafiche MDM SB si è avvalsa dello standard di terza parte B Impact Assesment. Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l’impatto del prodotto e del servizio offerto dall’azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Di seguito viene presentata una sintesi dell’impatto generato considerando 5 ambiti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Attualmente il punteggio ottenuto da Grafiche MDM SB al 31.12.2023 risulta essere di 80,23 punti.

**|**

### Il contributo agli SDGs di Grafiche MDM SB

Grafiche MDM SB al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell’azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite si misurerà nel 2024 con **l’SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall’integrazione del B Impact Assesment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite. SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un’azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un’autovalutazione del livello di contributo dell’azienda per ogni SDG (a parte il diciassettesimo perché frutto dell’interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).

Di seguito viene rappresentato un punteggio generale che fornisce un’idea complessiva della performance di Grafiche MDM SB rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance ed il contributo specifico al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - SDGs considerati più rilevanti rispetto agli impatti generati dall’attività dell'azienda ed ottenuti dalla piattaforma in base alle risposte fornite al questionario somministrato dal sistema.

# CONCLUSIONI

Questa prima Relazione di impatto segna per Grafiche MDM SB un primo momento di restituzione agli stakeholder dei risultati del nostro modo responsabile di fare impresa, del nostro impegno nel lavorare in modo trasparente e nel rispetto dell’ambiente, delle nostre persone e della comunità.

La trasformazione in Società Benefit è per Grafiche MDM SB solo il primo passo di un percorso con il quale intendiamo diventare un esempio di eccellenza locale nel settore della stampa grafica **,** con uno specifico impegno nella generazione di un cambiamento positivo orientato alla valorizzazione dei principi della sostenibilità.

Il nostro impegno sarà quello di migliorare continuamente per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati, coniugando profitto e valore condiviso, in linea con la mission e i valori che ci hanno guidato da sempre nel nostro percorso di crescita.

Carlo Manetti

Il responsabile di Impatto